

Einkaufsverhalten und Einstellung zu Gentechnik



Mai 2022

marketagent.

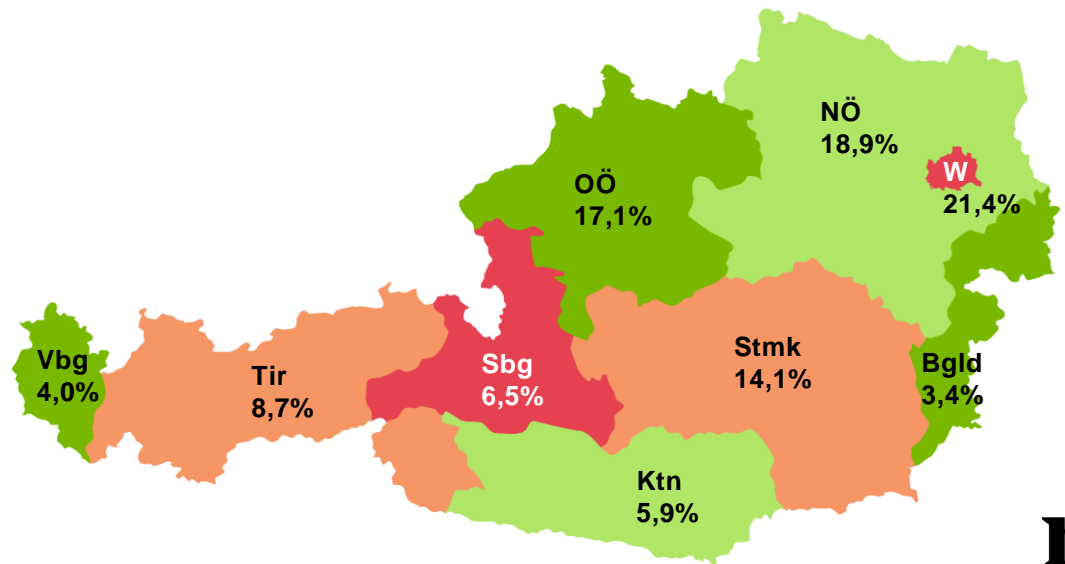
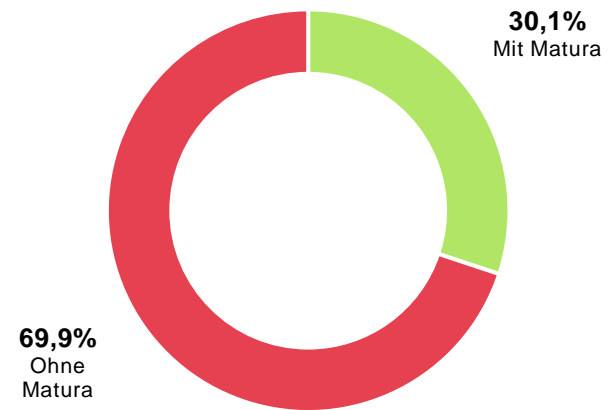
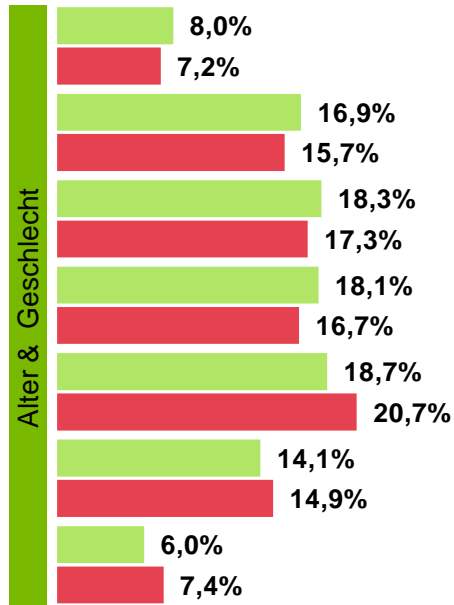
Umfrage-Basics

Auftraggeber	ARGE Gentechnik-frei
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	22.04.2022 – 29.04.2022
Studienumfang	26 Fragen
Mobile Teilnahme	60,4%
Daten-Cleaning	14 Respondent*innen

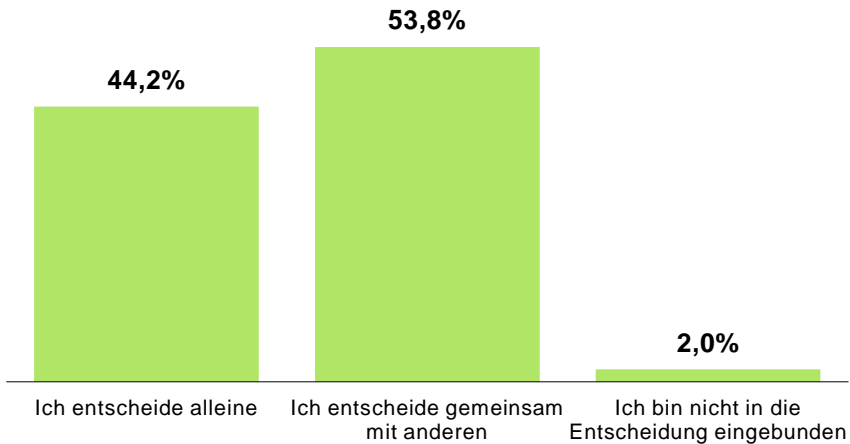
Zusammensetzung des Samples | n = 1.000

♂ 49,8% ♀ 50,2%

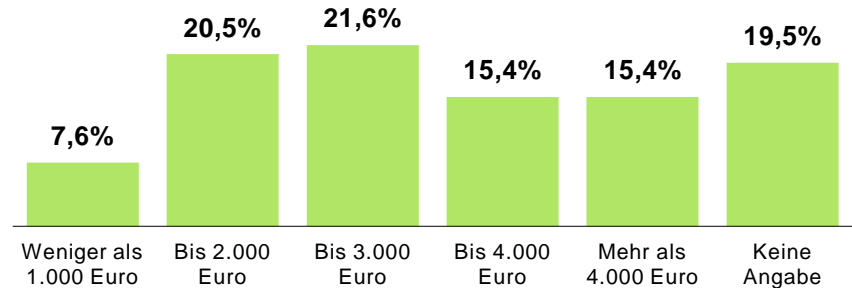
Sample Total	14 - 19	7,6%
	20 - 29	16,3%
	30 - 39	17,8%
	40 - 49	17,4%
	50 - 59	19,7%
	60 - 69	14,5%
	70 - 75	6,7%



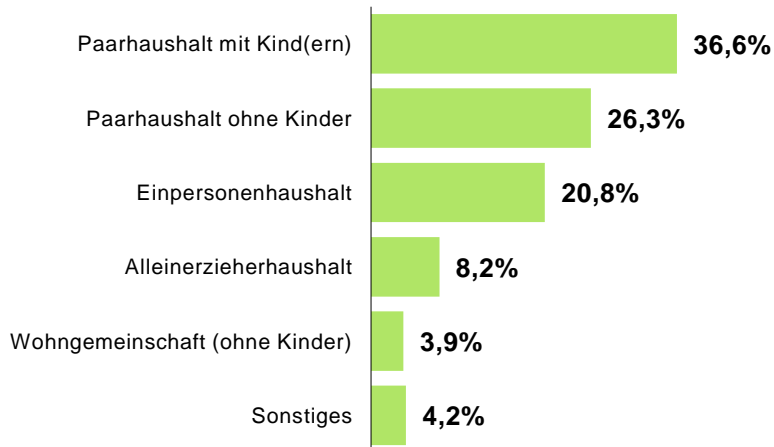
Demographie | n = 1.000



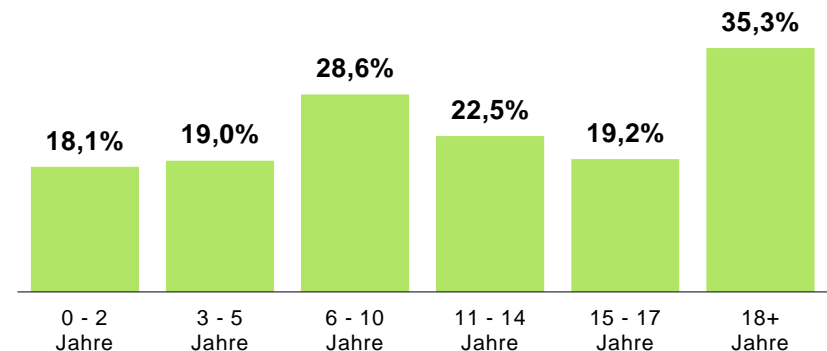
Haushaltsentscheidungen



Monatliches HHNEK



Haushaltskonstellation



Alter der Kinder im HH

Einkaufsverhalten

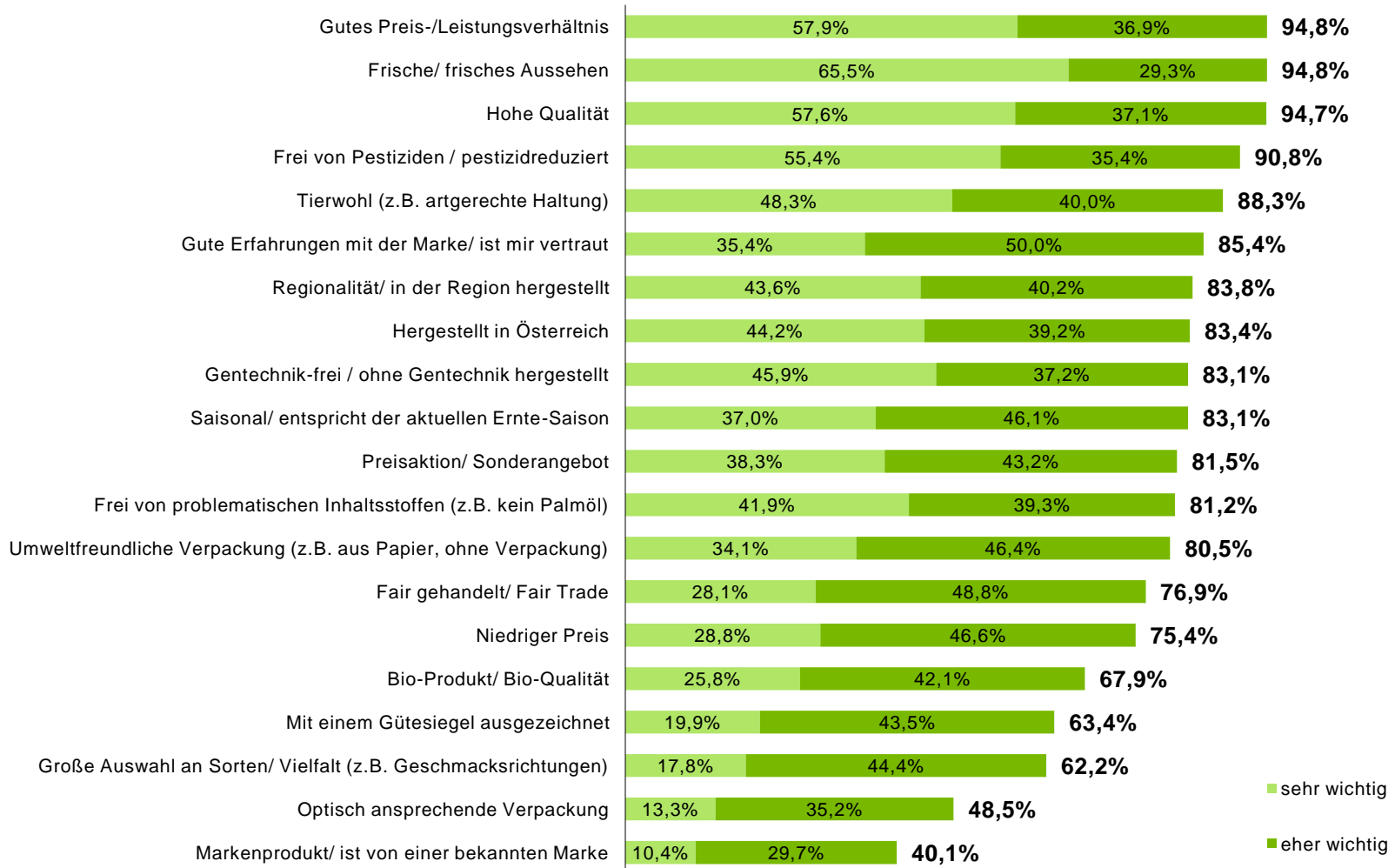
Wichtiges beim Lebensmitteleinkauf

	Mittelwert	sehr wichtig	eher wichtig	eher weniger wichtig	überhaupt nicht wichtig
Frische/ frisches Aussehen	1,4	65,5%	29,3%	4,4%	0,8%
Gutes Preis-/Leistungsverhältnis	1,5	57,9%	36,9%	4,6%	0,6%
Hohe Qualität	1,5	57,6%	37,1%	4,2%	1,1%
Frei von Pestiziden / pestizidreduziert	1,6	55,4%	35,4%	6,1%	3,1%
Tierwohl (z.B. artgerechte Haltung)	1,7	48,3%	40,0%	8,9%	2,8%
Hergestellt in Österreich	1,8	44,2%	39,2%	13,5%	3,1%
Regionalität/ in der Region hergestellt	1,8	43,6%	40,2%	13,2%	3,0%
Gentechnik-frei / ohne Gentechnik hergestellt	1,8	45,9%	37,2%	11,5%	5,4%
Frei von problematischen Inhaltsstoffen (z.B. kein Palmöl)	1,8	41,9%	39,3%	14,8%	4,0%
Gute Erfahrungen mit der Marke/ ist mir vertraut	1,8	35,4%	50,0%	11,9%	2,7%
Saisonal/ entspricht der aktuellen Ernte-Saison	1,8	37,0%	46,1%	14,8%	2,1%
Preisaktion/ Sonderangebot	1,8	38,3%	43,2%	16,1%	2,4%
Umweltfreundliche Verpackung (z.B. aus Papier, ohne Verpackung)	1,9	34,1%	46,4%	15,1%	4,4%
Niedriger Preis	2,0	28,8%	46,6%	22,0%	2,6%
Fair gehandelt/ Fair Trade	2,0	28,1%	48,8%	19,0%	4,1%
Bio-Produkt/ Bio-Qualität	2,1	25,8%	42,1%	23,5%	8,6%
Große Auswahl an Sorten/ Vielfalt (z.B. Geschmacksrichtungen)	2,2	17,8%	44,4%	32,9%	4,9%
Mit einem Gütesiegel ausgezeichnet	2,3	19,9%	43,5%	27,4%	9,2%
Optisch ansprechende Verpackung	2,5	13,3%	35,2%	39,9%	11,6%
Markenprodukt/ ist von einer bekannten Marke	2,6	10,4%	29,7%	44,5%	15,4%

4. [...] Inwieweit sind Ihnen die folgenden Aspekte beim Einkauf von Lebensmitteln wichtig? || n=1.000

Wichtiges beim Lebensmitteleinkauf

Top-2-Box: sehr wichtig / eher wichtig



4. [...] Inwieweit sind Ihnen die folgenden Aspekte beim Einkauf von Lebensmitteln wichtig? || n=1.000

Wichtiges beim Lebensmitteleinkauf

Top-2-Box: sehr wichtig / eher wichtig | Wellenvergleich

Wellenvergleich	September 2019	April 2022
absolut	n=1.002	n=1.000
Frische/ frisches Aussehen	97,1%	94,8%
Gutes Preis-/Leistungsverhältnis	96,4%	94,8%
Hohe Qualität	97,1%	94,7%
Frei von Pestiziden / pestizidreduziert	n.a.	90,8%
Tierwohl (z.B. artgerechte Haltung)	90,8%	88,3%
Gute Erfahrungen mit der Marke/ ist mir vertraut	86,6%	85,4%
Regionalität/ in der Region hergestellt	86,2%	83,8%
Hergestellt in Österreich	87,3%	83,4%
Gentechnik-frei / ohne Gentechnik hergestellt	85,2%	83,1%
Saisonal/ entspricht der aktuellen Ernte-Saison	86,2%	83,1%
Preisaktion/ Sonderangebot	80,8%	81,5%
Frei von problematischen Inhaltsstoffen (z.B. kein Palmöl)	84,4%	81,2%
Umweltfreundliche Verpackung (z.B. aus Papier, ohne Verpackung)	n.a.	80,5%
Fair gehandelt/ Fair Trade	77,5%	76,9%
Niedriger Preis	73,5%	75,4%
Bio-Produkt/ Bio-Qualität	67,5%	67,9%
Mit einem Gütesiegel ausgezeichnet	72,3%	63,4%
Große Auswahl an Sorten/ Vielfalt (z.B. Geschmacksrichtungen)	65,6%	62,2%
Optisch ansprechende Verpackung	47,2%	48,5%
Markenprodukt/ ist von einer bekannten Marke	38,5%	40,1%

4. [...] Inwieweit sind Ihnen die folgenden Aspekte beim Einkauf von Lebensmitteln wichtig?

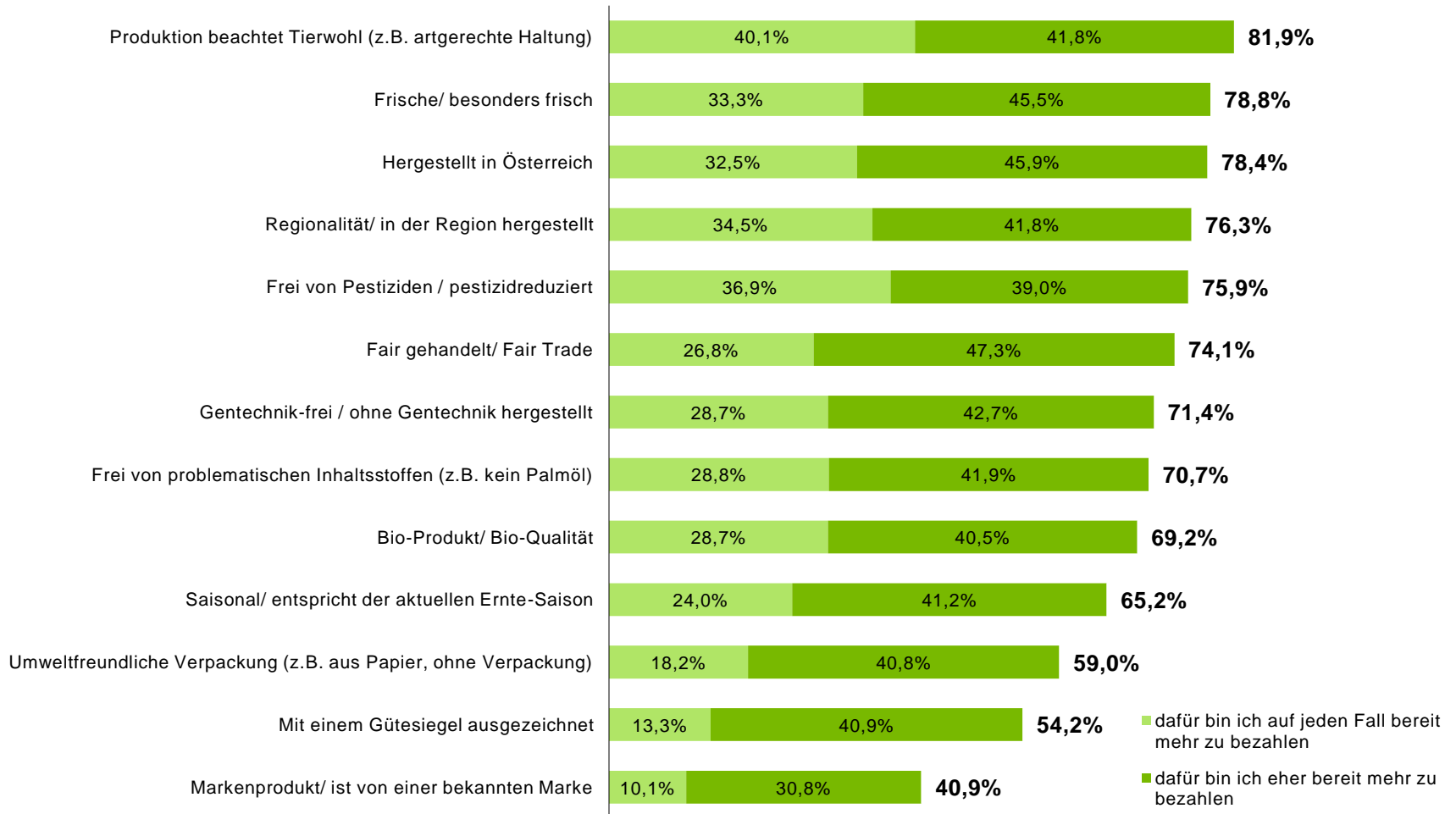
Aufpreisbereitschaft für Lebensmittel mit folgenden Eigenschaften

	Mittelwert	dafür bin ich auf jeden Fall bereit mehr zu bezahlen	dafür bin ich eher bereit mehr zu bezahlen	dafür bin ich eher weniger bereit mehr zu bezahlen	dafür bin ich auf keinen Fall bereit mehr zu bezahlen
Produktion beachtet Tierwohl (z.B. artgerechte Haltung)	1,8	40,1%	41,8%	11,9%	6,2%
Frische/ besonders frisch	1,9	33,3%	45,5%	15,2%	6,0%
Frei von Pestiziden / pestizidreduziert	1,9	36,9%	39,0%	16,8%	7,3%
Regionalität/ in der Region hergestellt	2,0	34,5%	41,8%	17,1%	6,6%
Hergestellt in Österreich	2,0	32,5%	45,9%	14,9%	6,7%
Fair gehandelt/ Fair Trade	2,1	26,8%	47,3%	17,8%	8,1%
Gentechnik-frei / ohne Gentechnik hergestellt	2,1	28,7%	42,7%	19,6%	9,0%
Frei von problematischen Inhaltsstoffen (z.B. kein Palmöl)	2,1	28,8%	41,9%	20,7%	8,6%
Bio-Produkt/ Bio-Qualität	2,1	28,7%	40,5%	21,4%	9,4%
Saisonal/ entspricht der aktuellen Ernte-Saison	2,2	24,0%	41,2%	26,1%	8,7%
Umweltfreundliche Verpackung (z.B. aus Papier, ohne Verpackung)	2,3	18,2%	40,8%	30,6%	10,4%
Mit einem Gütesiegel ausgezeichnet	2,5	13,3%	40,9%	32,6%	13,2%
Markenprodukt/ ist von einer bekannten Marke	2,7	10,1%	30,8%	39,5%	19,6%

5. [...] Inwieweit sind Sie bereit, für Lebensmittel, die die folgenden Eigenschaften aufweisen, mehr zu bezahlen? || n=1.000

Aufpreisbereitschaft für Lebensmittel mit folgenden Eigenschaften

Top-2-Box: dafür bin ich auf jeden Fall bereit mehr zu bezahlen / dafür bin ich eher bereit mehr zu bezahlen



5. [...] Inwieweit sind Sie bereit, für Lebensmittel, die die folgenden Eigenschaften aufweisen, mehr zu bezahlen? || n=1.000

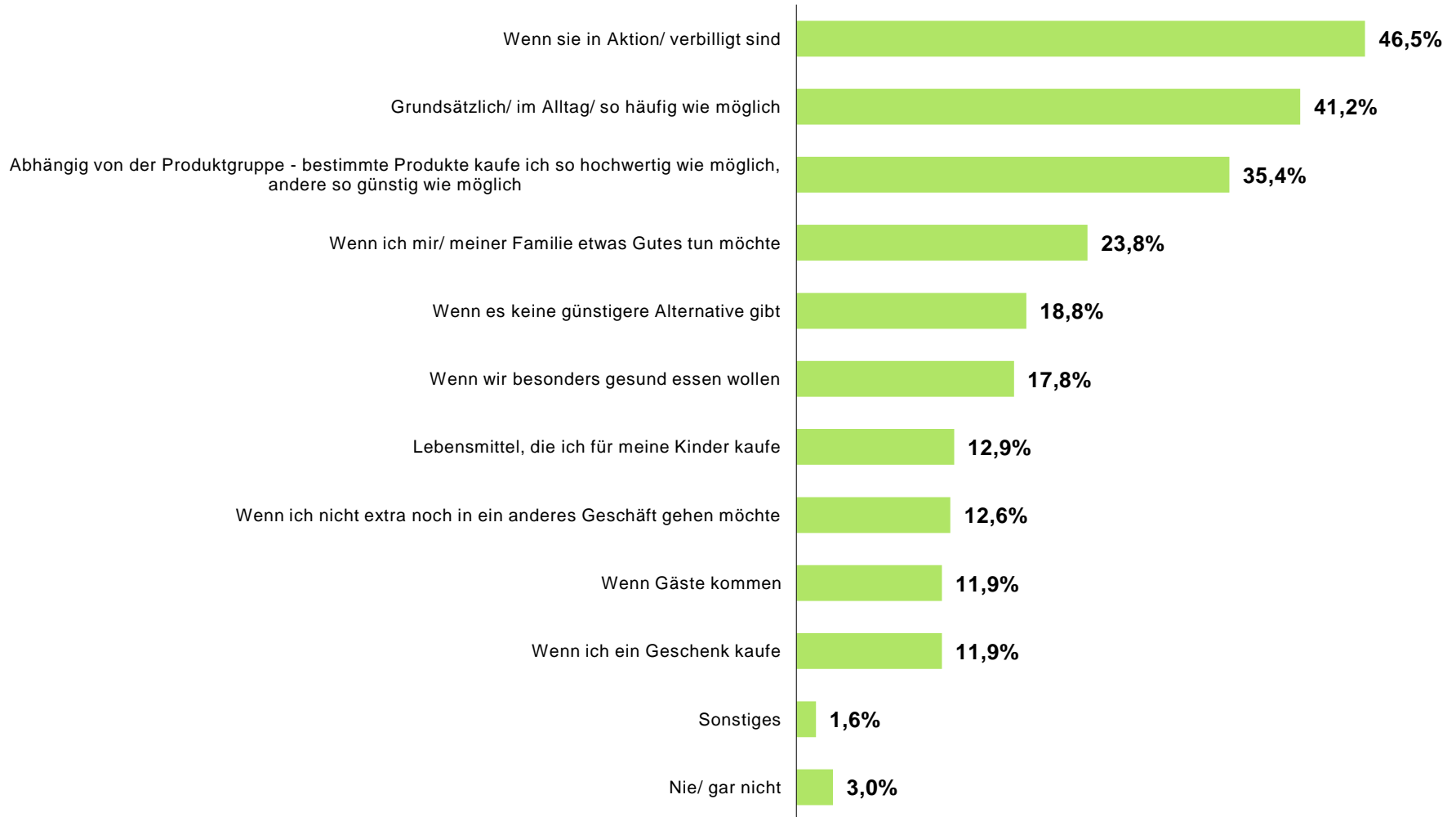
Aufpreisbereitschaft für Lebensmittel mit folgenden Eigenschaften

Top-2-Box: dafür bin ich auf jeden Fall bereit mehr zu bezahlen / dafür bin ich eher bereit mehr zu bezahlen | Wellenvergleich

Wellenvergleich	September 2019	April 2022
absolut	n=1.002	n=1.000
Produktion beachtet Tierwohl (z.B. artgerechte Haltung)	82,6%	81,9%
Frische/ besonders frisch	84,0%	78,8%
Hergestellt in Österreich	79,5%	78,4%
Regionalität/ in der Region hergestellt	78,5%	76,3%
Frei von Pestiziden / pestizidreduziert	n.a.	75,9%
Fair gehandelt/ Fair Trade	73,1%	74,1%
Gentechnik-frei / ohne Gentechnik hergestellt	74,2%	71,4%
Frei von problematischen Inhaltsstoffen (z.B. kein Palmöl)	74,0%	70,7%
Bio-Produkt/ Bio-Qualität	68,6%	69,2%
Saisonal/ entspricht der aktuellen Ernte-Saison	69,1%	65,2%
Umweltfreundliche Verpackung (z.B. aus Papier, ohne Verpackung)	n.a.	59,0%
Mit einem Gütesiegel ausgezeichnet	56,4%	54,2%
Markenprodukt/ ist von einer bekannten Marke	40,7%	40,9%

5. [...] Inwieweit sind Sie bereit, für Lebensmittel, die die folgenden Eigenschaften aufweisen, mehr zu bezahlen?

Kauf höherwertiger Lebensmittel



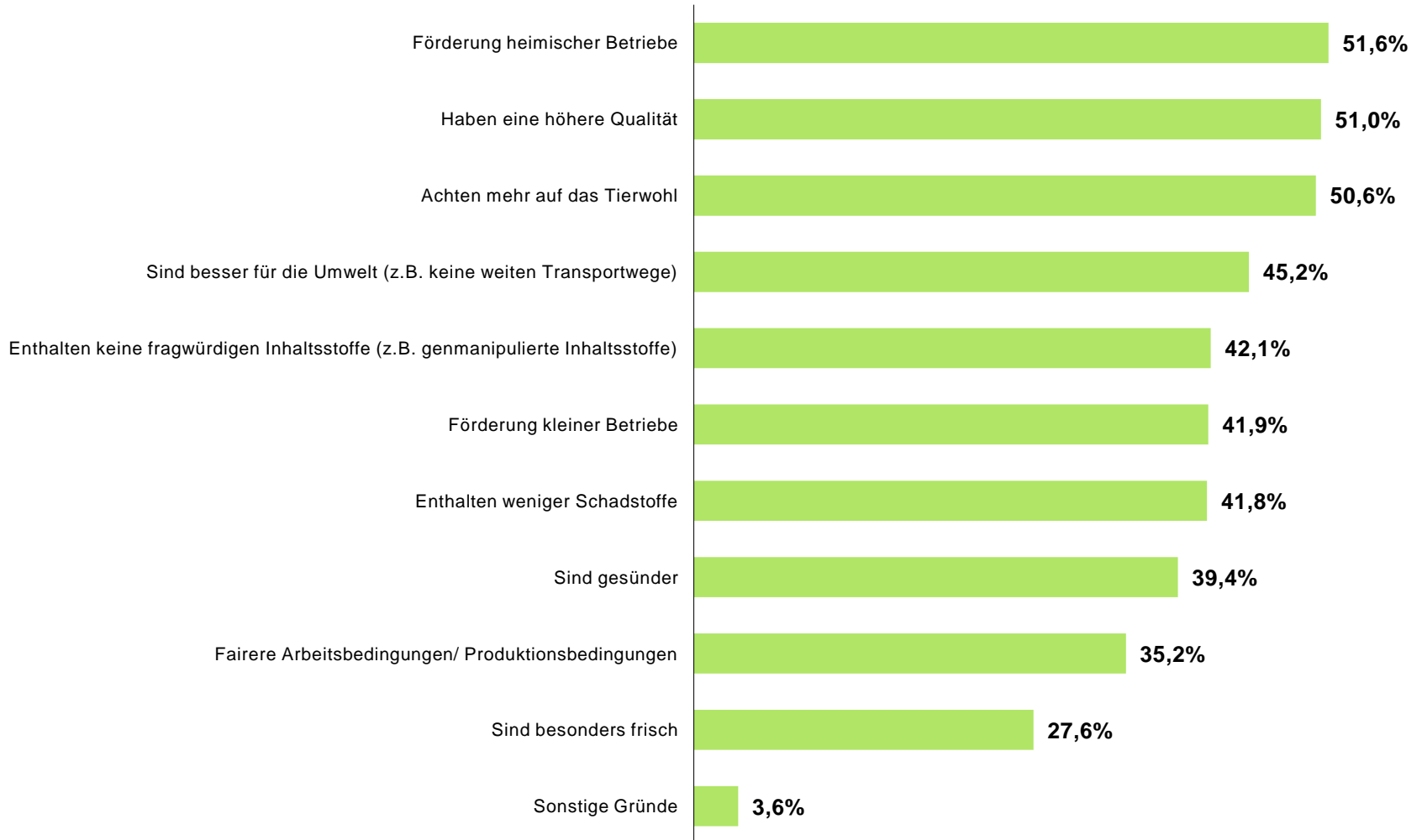
Kauf höherwertiger Lebensmittel

Wellenvergleich

Wellenvergleich	September 2019	April 2022
absolut	n=1.002	n=1.000
Wenn sie in Aktion/ verbilligt sind	48,6%	46,5%
Grundsätzlich/ im Alltag/ so häufig wie möglich	44,2%	41,2%
Abhängig von der Produktgruppe - bestimmte Produkte kaufe ich so hochwertig wie möglich, andere so günstig wie möglich	37,5%	35,4%
Wenn ich mir/ meiner Familie etwas Gutes tun möchte	29,1%	23,8%
Wenn es keine günstigere Alternative gibt	18,7%	18,8%
Wenn wir besonders gesund essen wollen	24,1%	17,8%
Lebensmittel, die ich für meine Kinder kaufe	19,5%	12,9%
Wenn ich nicht extra noch in ein anderes Geschäft gehen möchte	14,5%	12,6%
Wenn Gäste kommen	11,9%	11,9%
Wenn ich ein Geschenk kaufe	13,8%	11,9%
Sonstiges	2,6%	1,6%
Nie/ gar nicht	2,7%	3,0%

6. Wann bzw. zu welchen Gelegenheiten kaufen Sie bzw. Ihr Haushalt höherwertige Lebensmittel (z.B. aus Bio-Produktion, mehr Tierwohl, gentechnik-frei)? || Mehrfach-Nennung möglich

Gründe für den Kauf höherwertiger Lebensmittel



7. Aus welchen Gründen kaufen Sie zumindest fallweise höherwertige Lebensmittel (z.B. aus Bio-Produktion, mehr Tierwohl, gentechnik-frei)? Welche Vorteile erwarten Sie von höherwertigen Lebensmitteln? || Basis: Kaufen höherwertige Lebensmittel || n=970 || Mehrfach-Nennung möglich

Gründe für den Kauf höherwertiger Lebensmittel

Wellenvergleich

Wellenvergleich	September 2019	April 2022
absolut	n=975	n=970
Förderung heimischer Betriebe	56,1%	51,6%
Haben eine höhere Qualität	53,1%	51,0%
Achten mehr auf das Tierwohl	55,1%	50,6%
Sind besser für die Umwelt (z.B. keine weiten Transportwege)	54,7%	45,2%
Enthalten keine fragwürdigen Inhaltsstoffe (z.B. gentechnisch manipulierte Inhaltsstoffe)	50,4%	42,1%
Förderung kleiner Betriebe	47,6%	41,9%
Enthalten weniger Schadstoffe	41,6%	41,8%
Sind gesünder	42,9%	39,4%
Fairere Arbeitsbedingungen/ Produktionsbedingungen	42,1%	35,2%
Sind besonders frisch	32,3%	27,6%
Sonstige Gründe	3,6%	3,6%

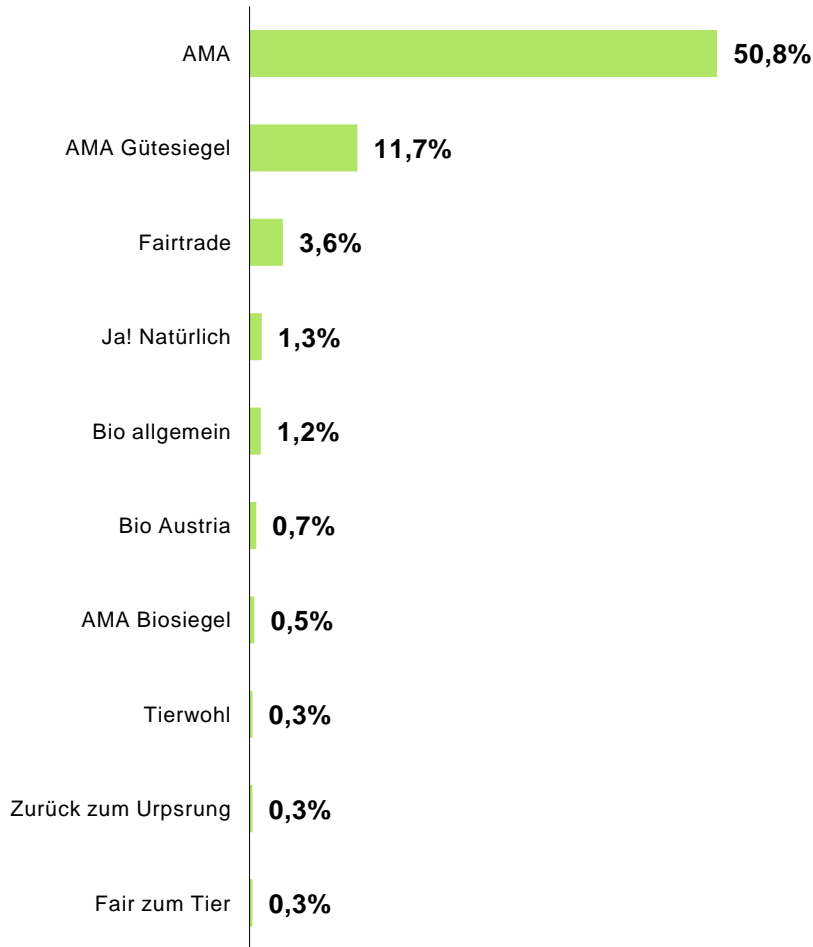
7. Aus welchen Gründen kaufen Sie zumindest fallweise höherwertige Lebensmittel (z.B. aus Bio-Produktion, mehr Tierwohl, gentechnik-frei)? Welche Vorteile erwarten Sie von höherwertigen Lebensmitteln? || Basis: Kaufen höherwertige Lebensmittel || Mehrfach-Nennung möglich

Gütesiegel

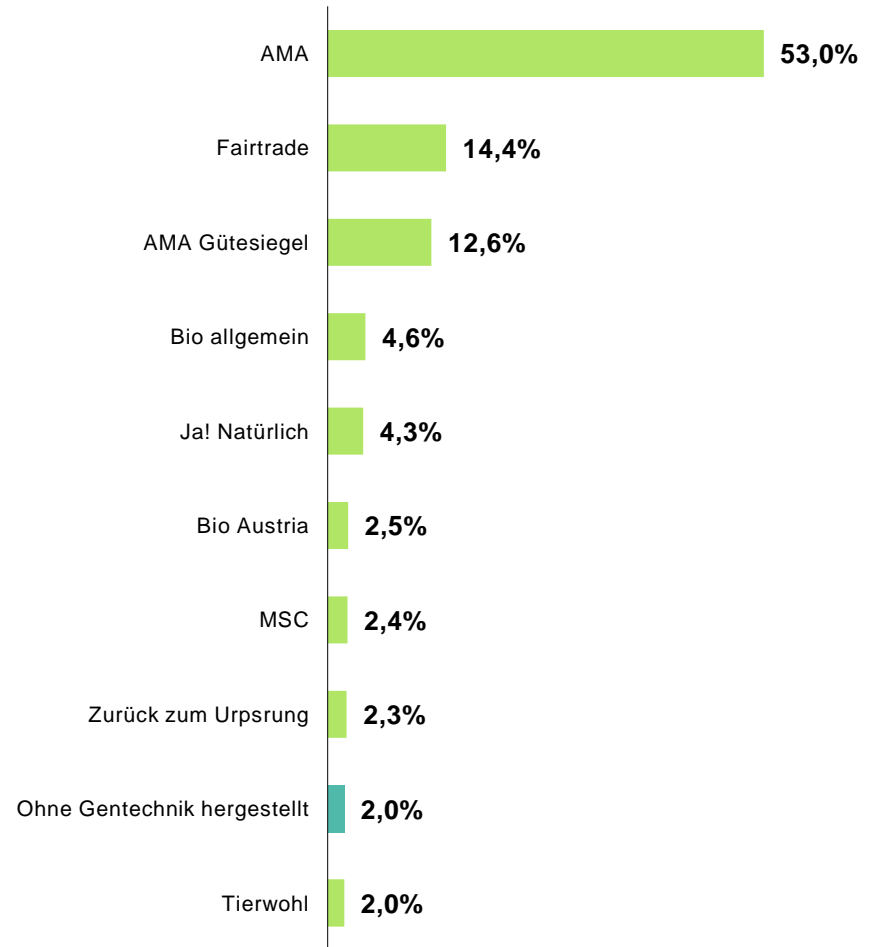
Bekannte Gütesiegel aus dem Lebensmittelbereich

ungestützt | Top 10 Nennungen

Top of Mind



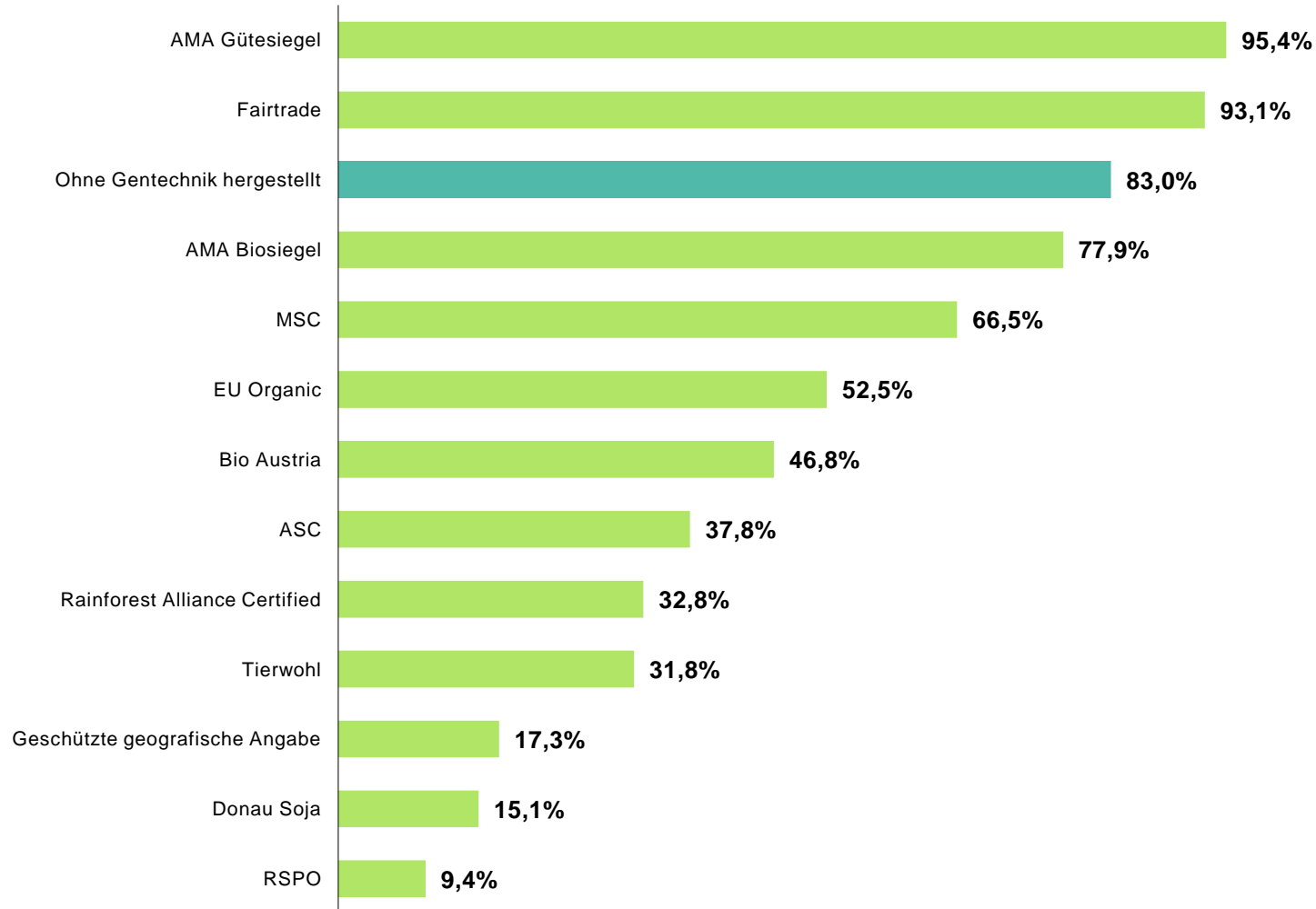
Ungestützte Bekanntheit



8. [...] Welche Gütezeichen/ Gütesiegel kennen Sie im Zusammenhang mit Lebensmitteln zumindest vom Sehen oder Hören? || n=1.000

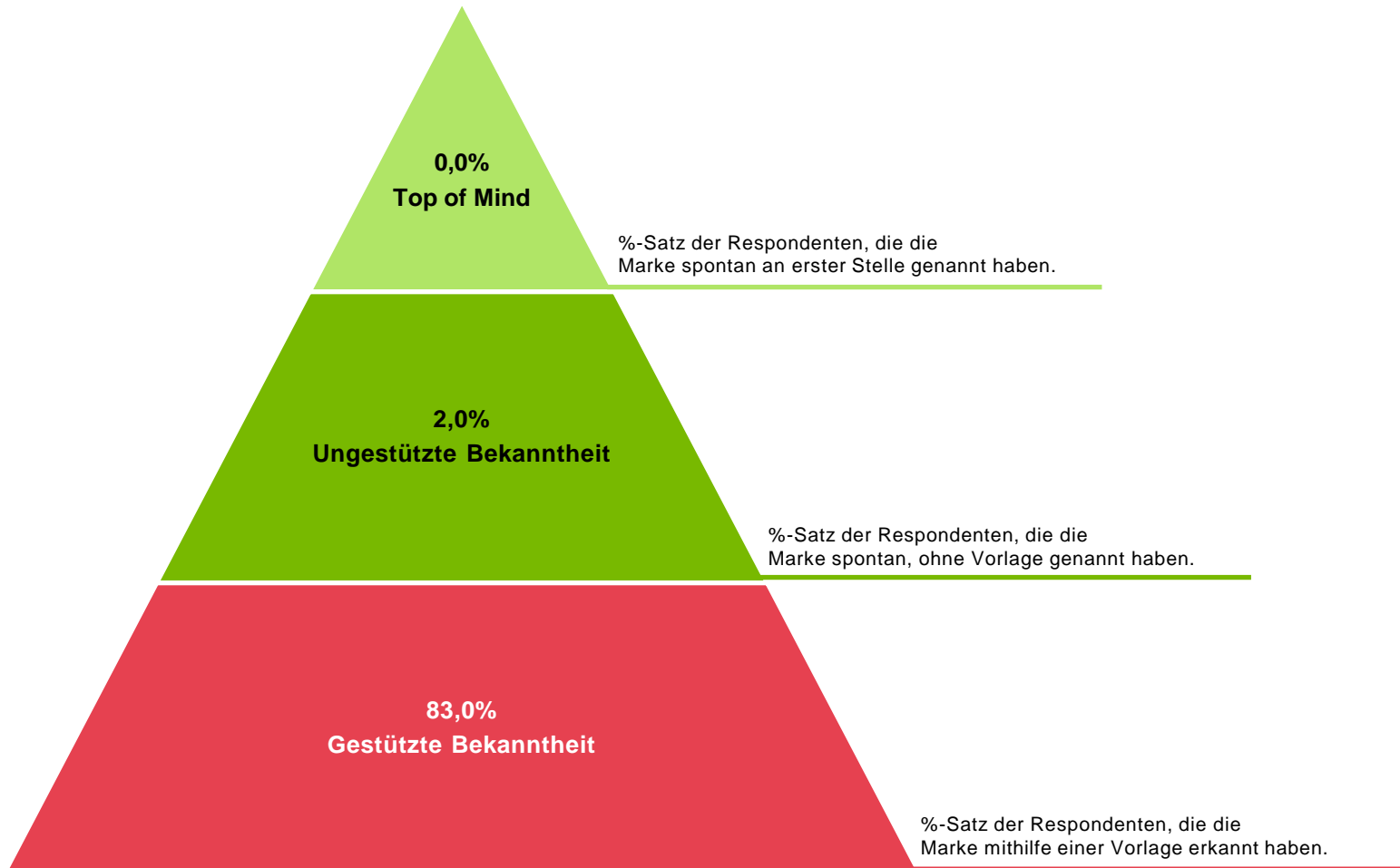
Bekannte Gütesiegel aus dem Lebensmittelbereich

gestützt



9. [...] Inwieweit sind Ihnen diese Gütezeichen bekannt? || n=1.000

Awareness: Ohne Gentechnik hergestellt



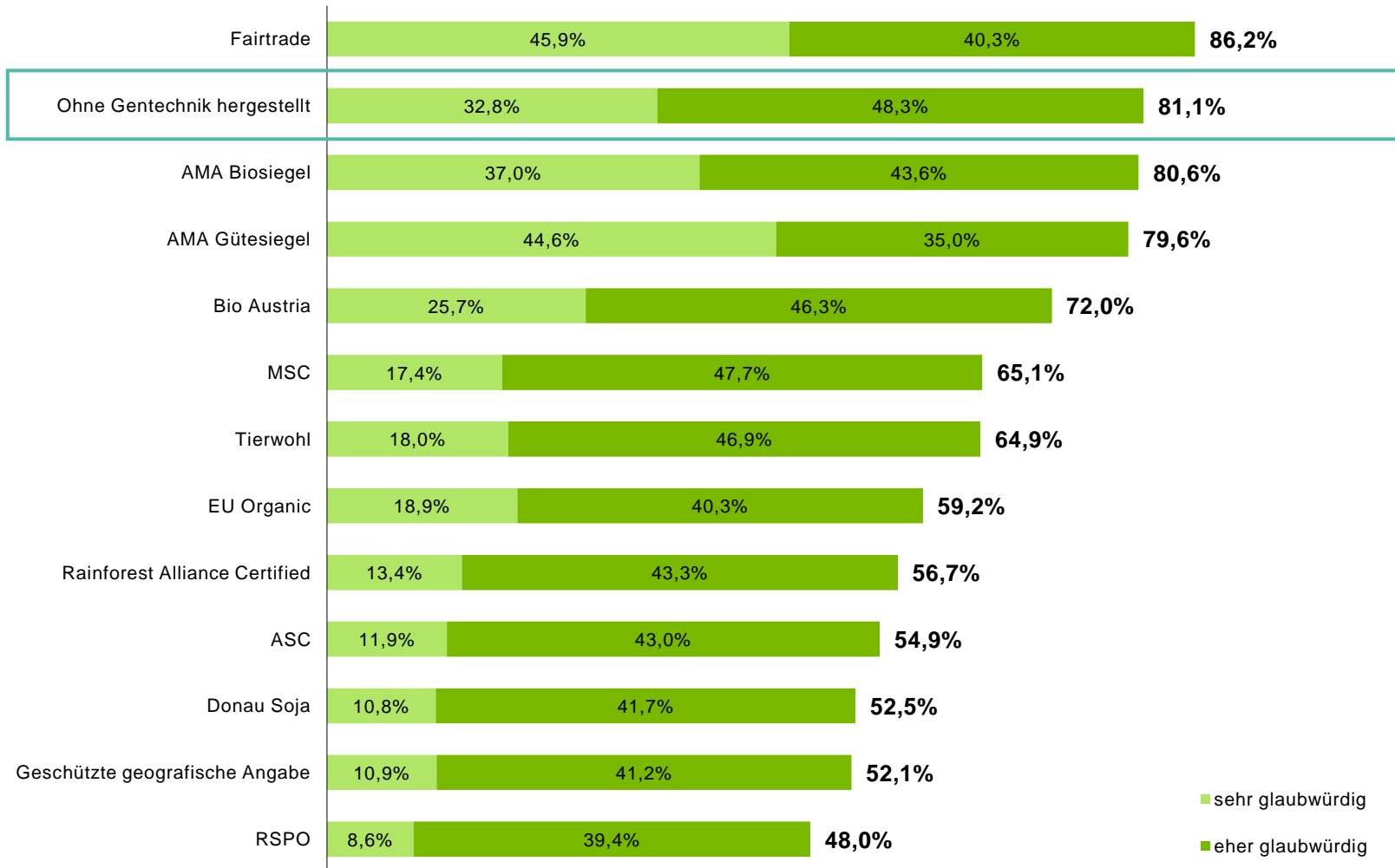
Glaubwürdigkeit folgender Gütesiegel

	Mittelwert	sehr glaubwürdig	eher glaubwürdig	eher weniger glaubwürdig	überhaupt nicht glaubwürdig
Fairtrade	1,7	45,9%	40,3%	9,6%	4,2%
AMA Gütesiegel	1,8	44,6%	35,0%	12,5%	7,9%
AMA Biosiegel	1,9	37,0%	43,6%	13,5%	5,9%
Ohne Gentechnik hergestellt	1,9	32,8%	48,3%	14,9%	4,0%
Bio Austria	2,1	25,7%	46,3%	21,6%	6,4%
Tierwohl	2,2	18,0%	46,9%	27,7%	7,4%
MSC	2,3	17,4%	47,7%	25,4%	9,5%
EU Organic	2,3	18,9%	40,3%	30,3%	10,5%
Rainforest Alliance Certified	2,4	13,4%	43,3%	34,5%	8,8%
ASC	2,4	11,9%	43,0%	33,8%	11,3%
Geschützte geografische Angabe	2,5	10,9%	41,2%	38,2%	9,7%
Donau Soja	2,5	10,8%	41,7%	36,4%	11,1%
RSPO	2,6	8,6%	39,4%	40,4%	11,6%

10. Wie glaubwürdig wirken diese Gütezeichen aus dem Lebensmittelbereich auf Sie? || n=1.000

Glaubwürdigkeit folgender Gütesiegel

Top-2-Box: sehr glaubwürdig / eher glaubwürdig



10. Wie glaubwürdig wirken diese Gütezeichen aus dem Lebensmittelbereich auf Sie? || n=1.000

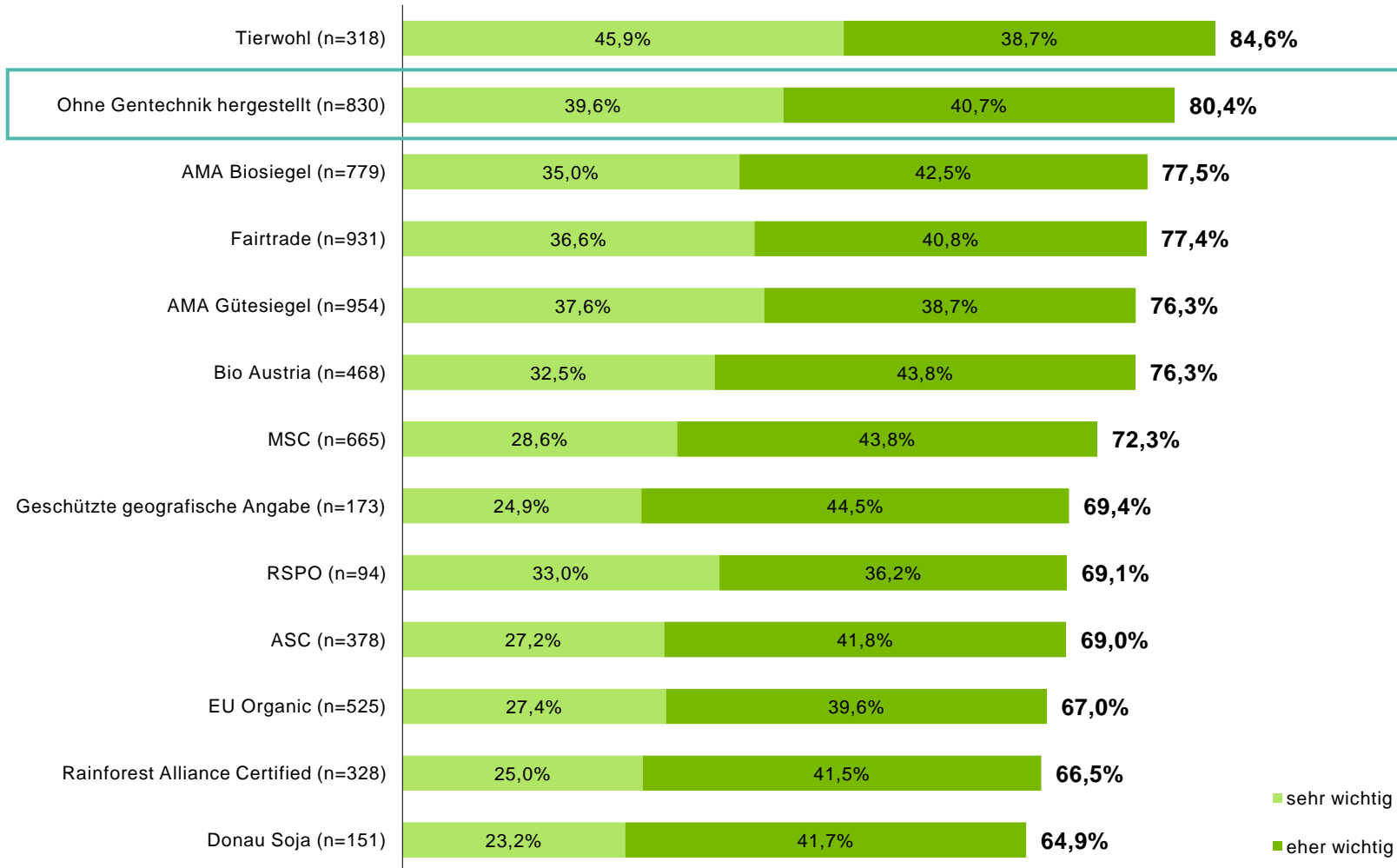
Wichtige Gütesiegel beim Lebensmitteleinkauf

	Mittelwert	sehr wichtig	eher wichtig	eher weniger wichtig	überhaupt nicht wichtig
Tierwohl (n=318)	1,7	45,9%	38,7%	11,9%	3,5%
Ohne Gentechnik hergestellt (n=830)	1,9	39,6%	40,7%	13,7%	5,9%
Fairtrade (n=931)	1,9	36,6%	40,8%	15,6%	7,0%
AMA Biosiegel (n=779)	1,9	35,0%	42,5%	15,8%	6,7%
AMA Gütesiegel (n=954)	2,0	37,6%	38,7%	14,0%	9,6%
Bio Austria (n=468)	2,0	32,5%	43,8%	18,8%	4,9%
RSPO (n=94)	2,0	33,0%	36,2%	26,6%	4,3%
MSC (n=665)	2,1	28,6%	43,8%	19,4%	8,3%
ASC (n=378)	2,1	27,2%	41,8%	22,5%	8,5%
Geschützte geografische Angabe (n=173)	2,1	24,9%	44,5%	23,7%	6,9%
EU Organic (n=525)	2,1	27,4%	39,6%	25,7%	7,2%
Rainforest Alliance Certified (n=328)	2,1	25,0%	41,5%	27,1%	6,4%
Donau Soja (n=151)	2,2	23,2%	41,7%	25,2%	9,9%

11. Wie wichtig sind diese Gütezeichen für Sie persönlich beim Lebensmitteleinkauf? [...] || Basis: Kennen das jeweilige Gütesiegel

Wichtige Gütesiegel beim Lebensmitteleinkauf

Top-2-Box: sehr wichtig / eher wichtig



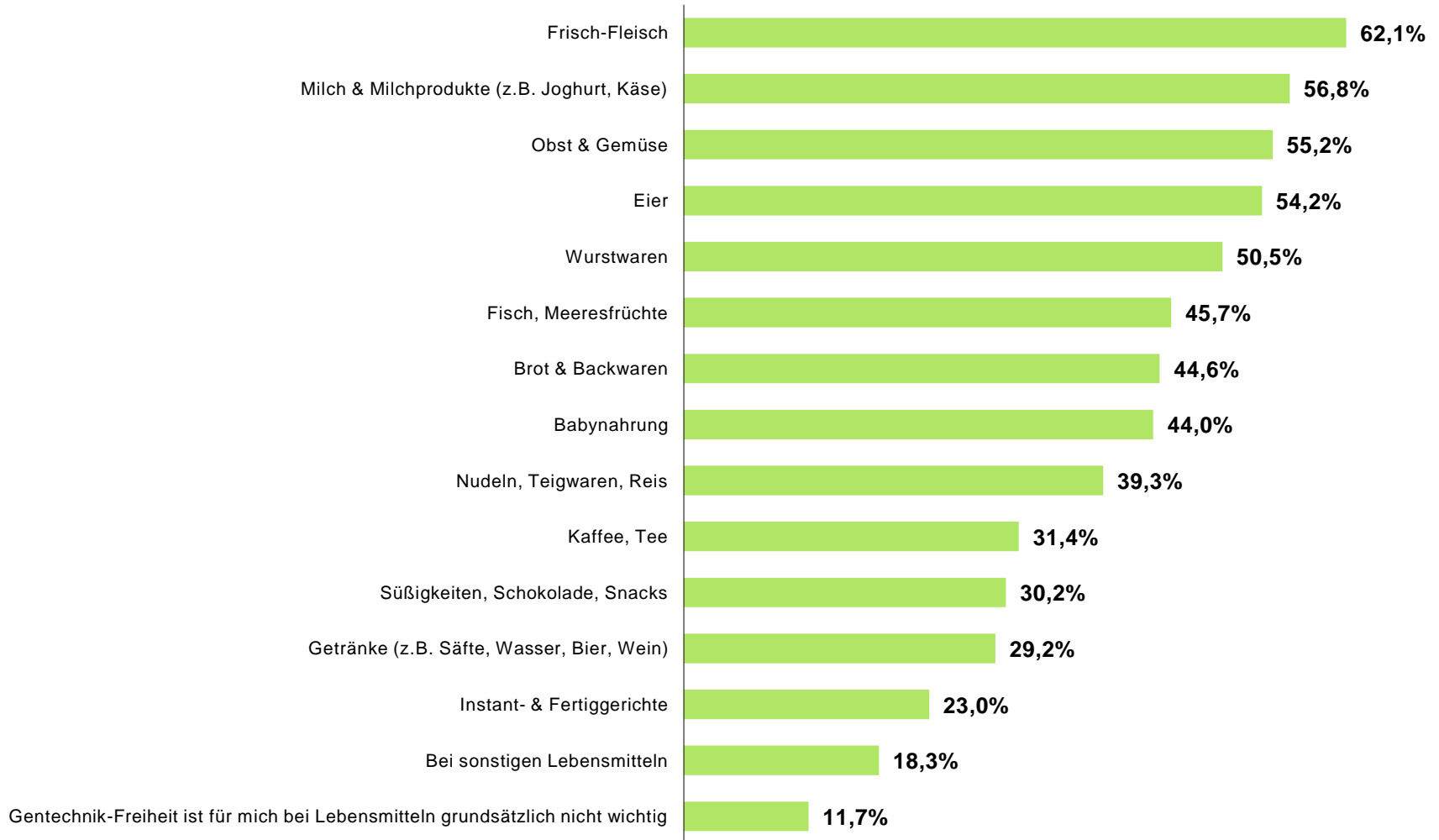
11. Wie wichtig sind diese Gütezeichen für Sie persönlich beim Lebensmitteleinkauf? [...] || Basis: Kennen das jeweilige Gütesiegel

Warengruppen, in denen man besonders auf Gütesiegel achtet

	AMA Biosiegel (n=604)	AMA Gütesiegel (n=728)	Bio Austria (n=357)	Donau Soja (n=98)	EU Organic (n=352)	Ohne Gentechnik hergestellt (n=667)	Rainforest Alliance Certified (n=218)	ASC (n=261)	MSC (n=481)	RSPO (n=65)	Geschützte geographische Angabe (n=120)	Fairtrade (n=721)	Tierwohl (n=269)
Brot & Backwaren	15,2%	11,3%	23,5%	14,3%	17,0%	23,8%	5,0%	1,5%	1,7%	26,2%	11,7%	6,7%	3,3%
Nudeln, Teigwaren, Reis	11,9%	12,1%	23,5%	18,4%	21,9%	30,9%	8,3%	1,9%	1,7%	18,5%	16,7%	13,2%	7,1%
Eier	31,3%	33,0%	36,1%	16,3%	21,3%	26,7%	11,0%	2,7%	1,9%	13,8%	9,2%	8,6%	35,7%
Fisch, Meeresfrüchte	10,8%	10,6%	7,8%	10,2%	9,1%	13,6%	8,7%	82,0%	87,9%	15,4%	10,0%	10,3%	13,0%
Frisch-Fleisch	53,1%	74,7%	31,1%	16,3%	20,7%	36,6%	8,7%	8,4%	8,3%	10,8%	11,7%	10,0%	78,1%
Wurstwaren	34,3%	50,8%	19,9%	11,2%	16,8%	27,1%	8,3%	3,8%	2,5%	12,3%	12,5%	7,5%	42,8%
Getränke	5,1%	4,8%	7,0%	12,2%	13,9%	7,5%	4,6%	1,1%	1,2%	13,8%	6,7%	9,8%	2,2%
Instant- & Fertiggerichte	4,8%	4,4%	5,6%	4,1%	8,5%	12,3%	6,9%	2,7%	2,3%	16,9%	5,0%	6,2%	5,2%
Kaffee, Tee	5,6%	5,9%	9,5%	6,1%	20,7%	12,6%	27,5%	1,9%	1,5%	20,0%	10,8%	52,6%	3,7%
Milch & Milchprodukte	34,6%	40,9%	37,5%	30,6%	27,6%	40,9%	6,9%	4,2%	2,5%	20,0%	17,5%	12,8%	30,9%
Obst & Gemüse	31,6%	21,2%	48,2%	13,3%	31,3%	30,9%	24,8%	5,0%	2,5%	13,8%	16,7%	38,4%	5,6%
Süßigkeiten, Schokolade, Snacks	5,5%	4,8%	5,0%	11,2%	18,5%	13,3%	16,5%	1,5%	0,8%	24,6%	5,8%	41,7%	2,6%
Bei sonstigen Lebensmitteln	5,3%	3,4%	6,2%	15,3%	13,1%	9,0%	13,8%	1,1%	0,8%	15,4%	20,8%	5,3%	2,2%
Bei gar keinen	8,9%	3,3%	7,6%	10,2%	16,2%	8,8%	16,1%	5,4%	3,1%	10,8%	20,0%	5,1%	3,7%

12. In welchen Warengruppen achten Sie besonders auf Produkte, die mit diesen Gütesiegeln ausgezeichnet sind? || Basis: Das jeweilige Gütesiegel ist beim Lebensmitteleinkauf (eher weniger) wichtig || Mehrfach-Nennung möglich

Warengruppen, in denen Gentechnik-Freiheit wichtig ist



**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger
Studienleiterin

a.berger@marketagent.com
02252 909 009 25

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.